

# WUNDERBAR WANDELBAR



TABLET

PC-DESKTOP

SMARTPHONE

LAPTOP

The logo for 'amw' features a stylized lowercase 'a' with a yellow square on its left side, followed by the lowercase letters 'm' and 'w' in a grey, sans-serif font.

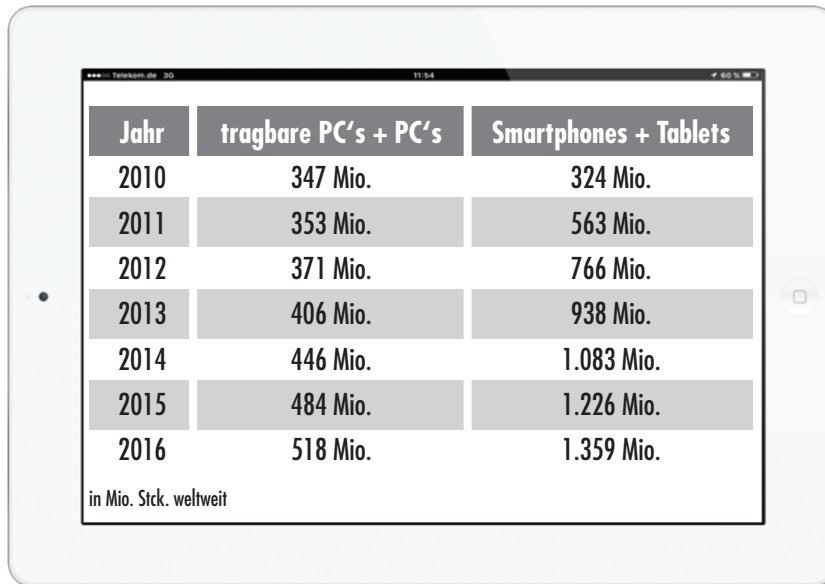
# WAS MACHT IHRE WEBSITE ZUKUNFTSTAUGLICH?

Responsive Webdesign (RWD) ist die Voraussetzung für anpassungsfähige Webseiten. Die Darstellung Ihrer Webseite orientiert sich an der Bildschirmauflösung des aufrufenden Gerätes. Durch die automatische Anpassung an die Bildschirmauflösung eignet sich das Responsive Webdesign insbesondere dazu, Websites für mobile Endgeräte zu optimieren. Alle relevanten Geräte geben Websites im responsiven Layout ordnungsgemäß und userfreundlich wieder. Da sich RWD nicht an Betriebssystemen oder Gerätemarken orientiert ist Ihre Website im responsiven Layout auch für zukünftig auf dem Markt angebotene Geräte geeignet.

Die Inhalte der Website (Texte, Grafiken und Tabellen) und strukturelle Elemente (Navigation und Seitenraster) passen sich dynamisch an. Dadurch wird ein übersichtlicher und barrierearmer Zugang zu Inhalten sowie ein ansprechendes Bedienerlebnis für die User ermöglicht. So ist Responsive Webdesign Best Practice für mobile Endgeräte und die Alternative zu eigenständigen mobilen Websites.

Beim RWD kommt HTML 5.1 und CSS 3 zum Einsatz. Alle Methoden basieren also ausschließlich auf Front-End-Technologien und erfordern keine server-seitigen Skripte oder Anpassungen.

## HEUTE IST MORGEN SCHON GESTERN



Die Zukunft ist mobil. Die Anzahl der unterschiedlichen Smartphones, Tablets und anderer internetfähiger Geräte wächst ständig. Viele der neuen Devices bringen neue Auflösungen mit sich. Ohne Änderung der Programmierung soll sich der Content an die neuen Devices anpassen. Empfehlenswert ist es daher, sich an der Auflösung und nicht nur an der Art des Gerätes zu orientieren. Responsives Webdesign ermöglicht genau das.

# WO LIEGEN DIE VORTEILE?

## Volle Funktionalität

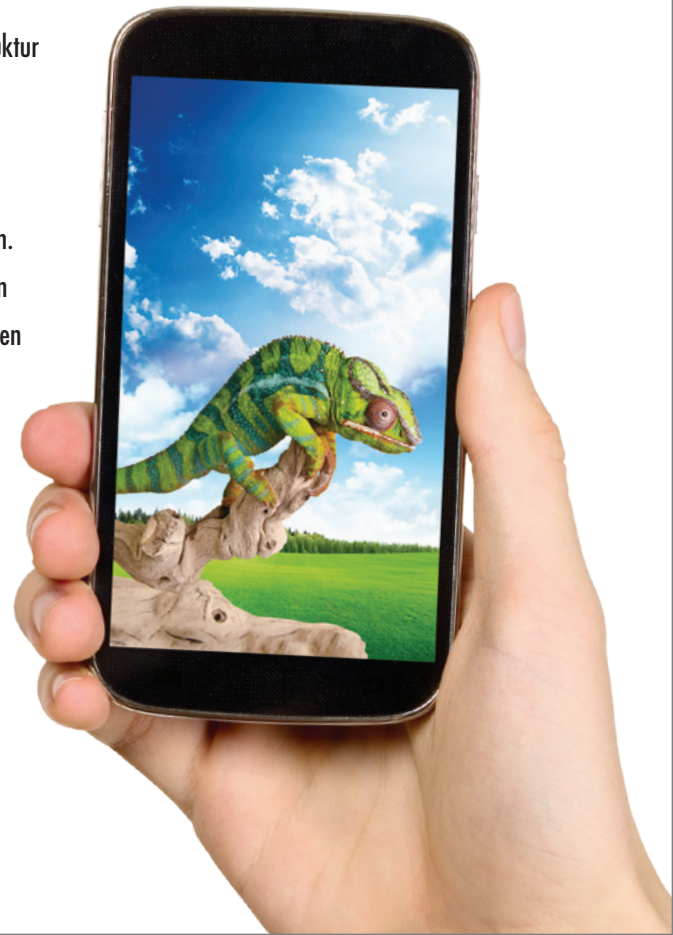
Hohe Bandbreiten sowohl bei „mobilen“ als auch „nicht mobilen Zugriffen“ haben die Strategie von Websites verändert. Während früher dem mobilen Client ein reduzierter Inhalt der Website angeboten wurde, hat sich die Welt heute verändert. Die Grenze zwischen „mobiler Zugriff“ und „nicht-mobiler Zugriff“ schwimmt zunehmend. Um dieser Situation gerecht zu werden, ist es wichtig, dem User auch bei „mobilen Zugriffen“ alle Inhalte anzubieten und diese in Ihrer vollen Bedienbarkeit bereitzustellen. Die Herausforderung ergibt sich somit in der Art der Darstellung und Aufbereitung der Inhalte auf kleineren Screens. Responsives Webdesign ist hier nach unserer Auffassung der beste Lösungsansatz.

## SEO gerechte Url's

Nicht nur unter SEO (Search Engine Optimization) Gesichtspunkten ist eine klare URL-Struktur eine zwingende Voraussetzung. Auch die Weitergabe interessanter Url's in den sozialen Netzen sollte die User nicht in das berüchtigte „Nirvana“ schicken. In der Regel werden mobile Websites durch eigene Subdomains von der Desktop-Version abgekoppelt (etwa in der Form <http://mobile.meine-domain.de>). So können falsche Links an die User gelangen. Betrachtet ein User das mobile Angebot und verschickt den Link dann an einen Bekannten oder ein Netzwerk, rufen andere User von Desktop-PCs die mobile Version auf und erhalten eine unpassende Darstellung.

Und auch Googles Empfehlung ist eindeutig:

*„Google empfiehlt Webmastern, die branchenüblichen Best Practices für Responsive Webdesign anzuwenden. Dabei wird derselbe HTML-Code für alle Geräte verwendet und das Rendering auf dem jeweiligen Gerät ausschließlich durch CSS-Medienanfragen gesteuert.“*



Wir freuen uns über Ihr Interesse an unserer Agentur.  
Sollten Sie Fragen zu unserem Portfolio haben, zögern Sie nicht mit uns Kontakt aufzunehmen.

AMW Deutschland GmbH  
Piepenbrink 15  
58119 Hagen  
Fon: +49 (0) 2334.9290.0  
Fax: +49 (0) 2334.9290.92  
info@amw-deutschland.de  
www.amw-deutschland.de

